

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE  
PREFERENCIAS ELECTORALES  
REPÚBLICA MEXICANA**

*REPORTE GRÁFICO  
FEBRERO, 2018*

**CAMINO A LA PRESIDENCIA, ASÍ VAN...**



### **Objetivo del Estudio**

Conocer las preferencias electorales en el país para la elección de Presidente de la República

### **Persona Moral que patrocina la encuesta**

Gecox S.A. de C.V.

### **Persona Moral que lleva a cabo la encuesta**

Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

### **Hace publicación de la encuesta**

Gecox S.A. de C.V. En el portal de noticias Siete 24

### **Fechas de levantamiento**

Del 1° al 5 de febrero de 2018

### **Población Objetivo**

Ciudadanos mexicanos con credencial de elector adscrita al domicilio donde son contactados

### **Tipo de investigación**

Evaluación cuantitativa a población abierta en el ámbito geográfico de referencia, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas.

### **Tamaño de muestra y márgenes de error**

En el nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra (1,200 casos) es de +/- 3.2%.

### **Nivel de Representatividad de las Estimaciones**

Las estimaciones que se elaboran, tienen representatividad nacional

### **Fraseo exacto de las preguntas presentadas**

Para medir conocimiento y opinión: *¿De los personajes que le muestro en esta tarjeta? Dígame por favor a quienes conoce o ha oído nombrar? (para quienes conoce proseguir con variables de opinión) ¿la opinión que tiene sobre (personaje evaluado) es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?*  
Para medir intención de voto: *A continuación le muestro una hoja con nombres y logotipos de partidos y candidatos, si el día de hoy tuviera que votar para elegir Presidente de la República, ¿por cual partido o candidato votaría? (ejercicio de urna y boletas simuladas)*

### **Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo a a entrevista**

La no respuesta para las variables que la presentan se indica en la diapositiva correspondiente, cabe mencionar que en el caso de la intención de voto es del 19%. La tasa de rechazo al responder la entrevista fue de 45%.

### **Precisiones sobre las estimaciones**

Los resultados del estudio obedecen a las respuestas de los encuestados que representan al universo general de estudio en las fechas especificadas de levantamiento (1 al 5 de febrero de 2018)

Cualesquiera eventos coyunturales de alto impacto en la opinión del electorado, que se presenten en días subsecuentes, pueden incidir en las cifras que se presentan en este reporte; de darse ese caso es relevante clarificar que dicho impacto no es cuantificable sino mediante la aplicación de una nueva encuesta representativa del universo.

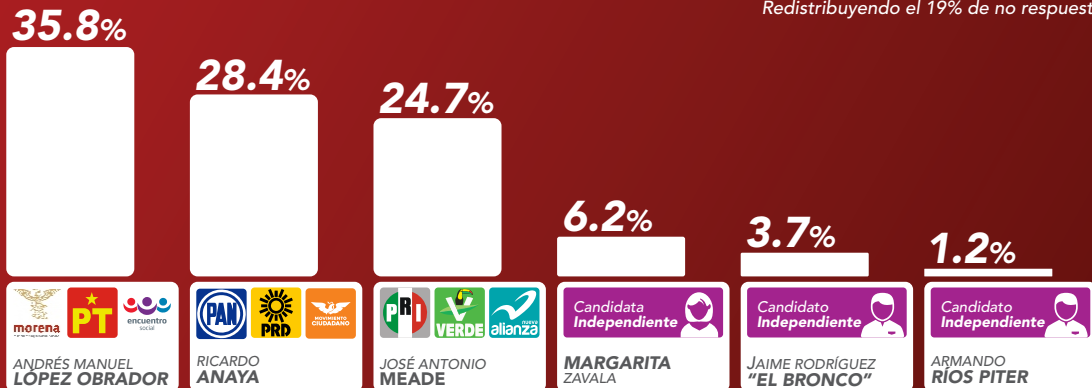
Las estimaciones han sido ponderadas por peso de lista nominal en los estratos, por sexo y grupo de edad de acuerdo a la proporción real de los datos electorales en el último corte disponible del marco muestral. Las proporciones de voto no han sido modeladas, se presentan tal cual fueron generadas después de la ponderación antes mencionada.

## CONOCIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE ASPIRANTES

	¿Conoce o ha oído nombrar? % de Sí	Solo quienes lo conocen o han oído nombrar				SALDO Diferencia entre opiniones buenas y malas
		Muy buena / Buena	Regular	Mala / Muy mala	No sabe	
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	92%	39%	26%	30%	5%	9%
RICARDO ANAYA	81%	29%	33%	28%	10%	1%
JOSÉ ANTONIO MEADE	78%	29%	26%	33%	12%	-4%
MARGARITA ZAVALA	74%	30%	34%	26%	10%	4%
JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"	46%	30%	32%	27%	11%	3%
ARMANDO RÍOS PITER	39%	32%	29%	24%	15%	8%

**CAMINO A LA PRESIDENCIA, ASÍ VAN...**

**PREFERENCIA EFECTIVA  
NACIONAL EN EJERCICIO  
DE URNA Y BOLETA SIMULADAS**  
Redistribuyendo el 19% de no respuesta



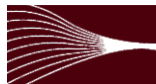
Encuesta nacional cara a cara en viviendas, levantada del 1° al 5 de febrero de 2018 con 1,200 casos efectivos. En el nivel de confiabilidad del 95%, el margen de error asociado al tamaño de muestra es de +/- 3.2%.

Los datos provienen de un ejercicio demoscópico, solo la autoridad electoral dará a conocer en tiempo y forma resultados oficiales.

**CAMINO A LA PRESIDENCIA, ASÍ VAN...**



**LA OTRA MIRADA... CON CIENCIA SOCIAL.**



**VOTIA**  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN

*Eje 6 Sur 66-A Col San Simón Ticumác, Del. Benito Juárez CP 03660, México DF*